



Baromètre vélo

GUIDE DE VALORISATION DES RÉSULTATS DU BAROMÈTRE

**Mode d'emploi pour utiliser
et mettre en avant les résultats
sur son territoire**

SOMMAIRE

- **Introduction au guide** [page 3](#)
- **Analyser les résultats de ma commune** [page 3](#)
- **Transformer les résultats en un récit mobilisateur** [page 5](#)
- **Exploiter la cartographie du Baromètre vélo pour le plaidoyer local** [page 6](#)
- **Animer un atelier de restitution locale** [page 8](#)
- **Animer une conférence de presse locale** [page 11](#)



INTRODUCTION AU GUIDE

Plus qu'une enquête nationale, le Baromètre vélo est un levier d'action locale. Les résultats, disponibles sur barometre-velo.fr, ont pour vocation d'accélérer la mise en œuvre de politiques cyclables, particulièrement au niveau local, et là où sont prises les décisions concernant les infrastructures, la sécurité et les services destinés aux cyclistes.

Ce guide vous aide à :

- Lire et interpréter les résultats de votre commune ;
- Construire un diagnostic collectif en croisant expertise technique et d'usage ;
- Transformer ces données en propositions concrètes et crédibles ;
- Renforcer votre plaidoyer, notamment en vue des élections municipales 2026.

Transformer ces ressentis citoyens en **actions visibles et efficaces** : c'est l'objectif de ce guide.

ANALYSER LES RÉSULTATS DE MA COMMUNE

Objectifs :

- Accompagner associations, communes et citoyen·nes dans l'analyse et l'appropriation des résultats du Baromètre vélo, afin de renforcer leur capacité d'action ;
- Construire un discours argumenté et mobilisateur en adéquation avec les réponses recueillies sur le territoire ;
- Appuyer et légitimer des propositions concrètes et cohérentes en faveur du vélo pour tous·tes les citoyen·nes.

METTRE EN PERSPECTIVE LES RÉSULTATS AVEC CEUX DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

> Pourquoi comparer les données de 2025 avec celles des éditions précédentes ?

- Évaluer l'impact des actions mises en place depuis les dernières éditions ;
- Identifier les évolutions positives et les problèmes persistants ;
- S'ancrer dans une dynamique de progrès ou d'alerte.

> Comment comparer ?

	Baromètre 2019	Baromètre 2021	Baromètre 2025
Note globale	3,1/6	3,5/6	3,8/6
Nombre de répondant·es	120	185	250
% de personnes se sentant en sécurité	45 %	52 %	57 %

Rechercher des tendances :

- Une progression lente mais régulière peut être valorisée.
- Une stagnation peut justifier un appel à accélérer les actions.
- Une baisse peut servir d'alerte et justifier l'urgence de passer à l'action.

Votre commune est qualifiée pour la première fois ?

Vous pouvez vous comparer avec une commune de même taille, topographie et aux enjeux similaires.

ANALYSER LES PROMESSES ÉLECTORALES ET LES RÉALISATIONS DU MANDAT EN COURS

Les résultats du Baromètre vélo sont un excellent outil pour évaluer la cohérence entre les engagements politiques et la réalité du terrain. Avant toute analyse, rassemblez :

- **Les promesses du programme municipal de 2020** sur les enjeux de mobilité à vélo (ou l'absence de cette thématique dans les engagements) ;
- **Les documents de suivi ou d'évaluation** des politiques publiques (budgets votés, réalisations listées dans le rapport d'orientation budgétaire, communication municipale, etc.).

Méthode :

- **Faites** un tableau croisant promesses, réalisations et perception citoyenne issue de l'enquête ;
- **Identifiez** les écarts les plus flagrants. Par exemple : la commune a annoncé un engagement de « doubler le réseau cyclable » alors que la note sur la continuité reste faible ;
- **Repérez** les actions qui fonctionnent. Si des promesses ont été tenues et que les habitant·es le ressentent positivement, valorisez-les pour encourager leur poursuite.

ANALYSER LES RÉSULTATS DES COMMUNES VOISINES

Mettre ses résultats en regard de ceux de communes proches ou comparables permet de les contextualiser et de démontrer que des alternatives existent.

Méthode :

- **Choisissez** des communes ayant des caractéristiques proches (taille, topographie, attractivité) ;
- **Repérez** celles qui obtiennent de meilleures notes sur des critères clés (sécurité, stationnement, continuité du réseau, etc.) ;
- **Analysez** ce qui fait la différence : quelles politiques ont été mises en place chez elles ? Quels aménagements ou services pourraient être reproduits localement ?

Conseils :

- Soulignez que des progrès sont possibles **dans un contexte similaire**, ce qui met la pression sur les pouvoirs décisionnels ;
- Lors de réunions publiques, appuyez-vous sur des cartes comparatives ou des exemples concrets pour illustrer ce que d'autres communes ont déjà mis en place avec succès.

TRANSFORMER LES RÉSULTATS EN UN RÉCIT MOBILISATEUR

METTRE EN RÉCIT LES RÉSULTATS

Les chiffres seuls ne suffisent pas : il est crucial de les traduire en messages clairs, concrets et percutants. **Le Baromètre vélo doit être vu comme un outil stratégique, capable non seulement d'informer, mais aussi d'interpeller les pouvoirs décisionnels**, de questionner leurs choix et de mobiliser les acteurs locaux autour d'actions concrètes.

Situation	Exemple de message
Progression encourageante	« Notre commune progresse enfin au Baromètre vélo ! Les cyclistes perçoivent des améliorations, mais nous sommes encore loin des meilleures villes comparables. Continuons à faire pression pour que cet élan ne retombe pas ! »
Stagnation préoccupante	« Malgré les annonces répétées de la mairie, la perception des cyclistes reste inchangée. Le problème n'est pas un manque de moyens mais un manque de volonté politique : les engagements pris en 2020 restent, pour beaucoup, lettre morte. [Insérer suggestions concrètes] »
Urgence manifeste	« Le Baromètre vélo révèle une situation critique : insécurité, discontinuité, stationnement insuffisant, etc. Rien n'a vraiment changé. À l'approche des Municipales 2026, les candidat-es doivent comprendre que 330 000 répondant-es à l'échelle nationale – et des centaines ici – attendent des actes, pas des promesses. »

DRESSER UN ÉTAT DES LIEUX DE MANIÈRE COLLECTIVE

- **Illustrez** les conclusions du Baromètre vélo avec votre expertise du territoire ;
- **Menez** une lecture collective des résultats pour renforcer les alliances locales et mieux interpeller les pouvoirs décisionnels.

Pour établir ce bilan, vous pouvez vous aider du modèle de fiche narrative suivant :

Ce qui a changé	Ce qui reste à faire
Mentionner les avancées depuis la dernière édition : nouvelles pistes cyclables, apaisement de la circulation, meilleure signalisation, meilleure cohabitation entre les usager-es de la route, nouveaux stationnements, ateliers de sensibilisation, campagnes de communication, formation Savoir Rouler à Vélo, services de location de vélo, etc.	Faire une analyse des projets en cours ou à l'étude, identifier les dysfonctionnements persistants, les attentes non satisfaites, les chantiers prioritaires à lancer ou à finaliser.

EXPLOITER LA CARTOGRAPHIE DU BAROMÈTRE VÉLO POUR LE PLAIDOYER LOCAL

Le Baromètre vélo est un outil pour exiger des actions concrètes, suivre les engagements et dénoncer les écarts entre promesses et réalité. Outil de veille citoyenne, la cartographie interactive permet d'identifier les points prioritaires, d'alimenter le dialogue avec les pouvoirs décisionnels et de mettre en valeur les aménagements récents de qualité. La cartographie [est disponible ici](#) !

4 ÉTAPES POUR TRANSFORMER LES DONNÉES EN ACTION

1. Importez les données cartographiques des éditions précédentes

- **Rassemblez** les données issues des anciennes éditions du Baromètre vélo ;
- **Comparez les évolutions** : les infrastructures créées pendant le mandat ont-elles permis de résorber certains points de danger ? ;
- **Mettez en évidence** :
 - les améliorations constatées (infrastructures de qualité, continuité, etc.),
 - les problèmes persistants (mauvais choix d'aménagements, manque d'entretien, discontinuité),
 - les nouveaux points de vigilance.
- **Liez ces constats** à la **note d'effort de la commune** en guise de retour citoyen sur les initiatives menées pendant la mandature.

2. Identifiez et hiérarchisez les points rouges

- Exploitez la cartographie des points rouges du Baromètre ;
- **Priorisez les interventions selon** :
 - le nombre de signalements, la dangerosité perçue,
 - la cohérence d'ensemble (coupures, etc.),
 - les commentaires usagers apposés,
 - les localisations stratégiques : proximité d'écoles, gares, pôles commerciaux, etc.
- **Illustrez** chaque zone avec une photo de terrain ou un service de navigation virtuelle (Google Street View, etc.) pour faciliter la compréhension.

3. Croisez avec les documents de planification existants

- **Identifiez les documents locaux pertinents** :
 - Plan local d'urbanisme (PLU),
 - Plan de mobilité (PDM),
 - Schéma directeur des aménagements cyclables (SDAC),
 - Votre Réseau Express Vélo (REV) ou celui proposé par votre collectivité,
 - Ressource utile : www.cerema.fr/fr/actualites/editions-schema-directeur-amenagements-cyclables-planifier
- **Vérifiez** :
 - Si les points rouges sont déjà pris en compte par le projet d'aménagement.
 - Si des modifications ou ajouts sont nécessaires.
 - Si le Réseau Express Vélo annoncé ne couvre pas une demande forte ailleurs.
 - Si le plan local d'urbanisme respecte bien les lignes de désir (éviter les détours inutiles qui n'inciteront pas à l'emprunt d'un itinéraire plus long).

4. Portez des solutions adaptées à chaque point rouge

Proposer des aménagements et services ne suffit pas. Formulez des solutions crédibles au bon moment, avec les bons alliés et dans les bons espaces de décision.

Cadrage stratégique : quand et avec qui agir ?

- **Saisissez les fenêtres d'opportunités politiques** : concertations budgétaires, révisions du plan de mobilité, campagnes électorales, réunions de quartier, etc. ;
- **Construisez des alliances locales pour élargir le rapport de force** :
 - Parents d'élèves pour sécuriser les abords d'écoles.
 - Commerçant-es pour défendre l'accessibilité vélo aux commerces.
 - Habitant-es des quartiers concernés pour donner un poids citoyen fort aux revendications.
 - Clubs de sports/de supporter-trices pour les aménagements autour des équipements sportifs.
 - Services RH des entreprises pour les aménagements autour des zones d'activité économique.

Adaptez les réponses aux contraintes et aux opportunités locales

- **Aménagements structurants** : pistes cyclables sécurisées, double-sens cyclable, continuités manquantes ;
- **Réaménagements de circulation** : zones 30, suppression du transit motorisé dans les rues résidentielles ;
- **Améliorations ciblées** : coupures de transit motorisé aux horaires scolaires, stationnements vélo aux lieux stratégiques.

Impliquez et interpellez directement les pouvoirs décisionnels

- **Organisez des ateliers participatifs et balades urbaines** avec les habitant-es, les élu-es et les technicien·nes pour co-construire des solutions ;
- **Proposez des consultations en ligne** pour valider et prioriser les aménagements, en complément de l'enquête Baromètre vélo ;
- **Confrontez** les élu-es et les technicien·nes aux résultats du Baromètre lors de réunions publiques, en s'appuyant sur la cartographie des points rouges pour rendre la pression concrète et visuelle.

ANIMER UN ATELIER DE RESTITUTION LOCALE

Il est recommandé de consacrer un temps spécifique à l'analyse des résultats, idéalement dans le mois qui suit leur publication. Cela permettra de bénéficier à la fois de la dynamique de communication nationale et du calendrier des Municipales 2026, période durant laquelle les candidat·es formulent encore de nouveaux engagements.

Mettez les élu·es locaux·ales face aux résultats de l'enquête et aux attentes des citoyen·nes

Objectif :

- Confronter les décideurs aux pans d'évaluation de la commune ainsi que les points rouges identifiés pour les amener à définir et prioriser les actions à inscrire dans le prochain mandat municipal.

Cibles à mobiliser :

- Maire, adjoint·es, élu·es en charge des mobilités, de l'urbanisme et de la voirie, habitant·es, usager·ères témoignant de leurs difficultés.

Positionnez l'association comme partenaire incontournable de la politique vélo locale

Objectif :

- Montrer la capacité de l'association à mobiliser des usager·ères, à produire un diagnostic précis et à formuler des propositions crédibles, afin d'asseoir sa légitimité comme interlocutrice privilégiée.

Cibles à mobiliser :

- Habitant·es, collectifs citoyens, associations locales, représentant·es institutionnel·les et techniques.

Créez une dynamique citoyenne autour des mobilités actives

Objectif :

- Impliquer largement les habitant·es dans la réflexion sur les déplacements, valoriser leur expertise d'usage et susciter un engagement collectif en faveur de l'amélioration des aménagements. La balade permet de rendre visible l'expérience vécue, tandis que l'atelier offre un espace d'expression et de co-construction.

Cibles à mobiliser :

- Habitant·es et usager·ères quotidiens (piéton·nes, cyclistes, parents, personnes âgées, jeunes), collectifs de quartier, établissements scolaires (enseignant·es, élèves, parents d'élèves), associations locales et maisons de quartier.

1^{ER} FORMAT POSSIBLE : LA RÉUNION PUBLIQUE PARTICIPATIVE

Objectif :

- Présenter les résultats et animer un échange constructif.

Déroulé :

- 1. Accueil et introduction ;
- 2. Présentation synthétique des résultats locaux du Baromètre (cartographies, photos in-situ) ;
- 3. Temps d'échanges collectif ou en petits groupes thématiques (services, aménagements, sécurité, par quartiers, par type de publics, etc.) ;
- 4. Atelier de co-construction d'idées/d'actions ;
- 5. Synthèse collective et priorisation.

Infos pratiques :

- **Durée** : 1h30 à 2h
- **Matériel à prévoir** :
 - Support visuel : vidéoprojecteur, écran ou paperboard.
 - Données du Baromètre : fiches synthétiques, cartes, graphiques imprimés, etc.
 - Matériel participatif : post-its, feutres, tableaux blancs, gommettes, etc.
 - Supports de restitution : fiches à remplir, questionnaires, carnets de terrain, etc.

2^E FORMAT POSSIBLE : LA BALADE EXPLORATOIRE COMMENTÉE

Objectif :

- Impliquer les participant-es dans une observation active du terrain afin de conforter les résultats de l'enquête par les réalités locales pour obtenir des observations argumentées et des pistes d'amélioration à prioriser collectivement.

Déroulé :

- 1. Parcours préparé en lien avec les thématiques du Baromètre vélo ;
- 2. Arrêts commentés (intersections ou aménagements problématiques, aménagements manquants, bonnes pratiques, opportunités) ;
- 3. Distribution de fiches d'observation pour recueillir des remarques structurées ;
- 4. Temps d'échange final pour partager les constats et dégager des premières pistes d'action.

Infos pratiques :

- **Durée** : 1h à 2h
- **Cibles** : Habitant-es, acteurs associatifs, représentant-es institutionnel·les ou techniques.

Conseils :

- Adapter le niveau de complexité au public.
- Prévoir des moments de pause et de convivialité.
- Favoriser la parole de chacun·e grâce à des outils d'animation : tours de table, facilitateurs visuels, etc.
- Communiquer sur les réseaux sociaux sur vos actions.

Exemple de grille d'évaluation

L'enquête du Baromètre vélo a permis d'identifier les points sensibles de la commune et de repérer les tronçons problématiques. Cette balade offre l'opportunité d'examiner de près certains de ces points rouges afin d'en analyser précisément les causes et d'envisager des pistes d'amélioration.

Critères	1	2	3	4	5	Commentaires
Sécurité (visibilité, conflits avec autres usager·ères)						
Confort (revêtement, largeur, continuité)						
Lisibilité/signalétique (clarté du parcours)						
Accessibilité (pour tous les publics, PMR, enfants, vélo cargo, etc.)						
Attractivité (plaisir d'usage, paysage, ambiance)						
Points positifs à conserver						
Améliorations à proposer						

Exemple de fiche « intersection »

Type d'aménagement (stop, feu, cédez-le-passage, rond-point, etc.) :

Problèmes constatés :

- Trajectoire cycliste lisible ? Oui/Non
- Traversées piétonnes sécurisées ? Oui/Non
- Conflits avec véhicules motorisés ? Fréquents/Occasionnels/Rares

Points positifs :

Suggestions d'amélioration :

Exemple de fiche « piste cyclable »

- Largeur suffisante ? Oui/Non
- Continuité et raccordements corrects ? Oui/Non
- Séparation claire avec les piéton·nes et les voitures ? Oui/Non
- État du revêtement : Bon/Moyen/Mauvais
- Points dangereux ou gênants (ex : poteaux, stationnement sauvage) :

Suggestions d'amélioration :

ANIMER UNE CONFÉRENCE DE PRESSE LOCALE

Objectif :

- Faire du Baromètre vélo un levier d'influence politique et médiatique.

La conférence de presse ne vise pas seulement à obtenir une couverture médiatique : **elle doit positionner votre association comme un interlocuteur incontournable dans le débat local sur la mobilité.** À l'approche des élections municipales 2026, c'est un moment clé pour :

- **Interpeller directement les décideurs locaux et les futur-es candidat-es** sur leurs engagements et leurs résultats ;
- **Affirmer l'expertise de l'association**, en s'appuyant sur des données fiables (Baromètre vélo, analyses comparatives, propositions concrètes) ;
- **Renforcer les alliances locales** (associations de parents d'élèves, collectifs citoyens, commerçant-es favorables au vélo) pour accentuer son impact ;
- **Influencer l'ordre des priorités politiques**, en montrant que le vélo est un enjeu électoral majeur.

La conférence de presse devient ainsi un acte politique, autant destiné aux journalistes qu'aux élu-es et candidat-es.

Quand organiser la conférence pour maximiser l'impact ?

Dans la foulée de la sortie officielle des résultats nationaux pour bénéficier de l'effet d'annonce et de la dynamique médiatique. Si possible, en semaine, le matinée, des créneaux plus favorables pour les journalistes.

EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

1. Ciblez les acteurs locaux à convier

- **Médias : relais de masse pour amplifier les résultats et mettre la pression publique :**
 - les journalistes locaux (presse écrite, radio, TV, web),
 - les correspondant-es de presse locale pour toucher un public de proximité.
- **Élu-es et technicien-nes pour ouvrir un dialogue et préparer le terrain pour les Municipales 2026 :**
 - maires et adjoint-es à la mobilité, vice-président-es d'intercommunalité en charge des mobilités,
 - candidat-es déclaré-es ou pressenti-es pour les Municipales,
 - services techniques mobilité et voirie.
- **Associations partenaires et collectifs citoyens pour créer une dynamique militante :**
 - associations de parents d'élèves, collectifs pour l'air pur, groupes piétons, associations de commerçant-es favorables au vélo.
- **Autres acteurs à convier en fonction des enjeux locaux :**
 - acteurs économiques ou scolaires, commerçant-es engagé-es, entreprises locales promouvant le vélo.

2. Programmez l'envoi des invitations et les relances

- **J-7 :** envoyez une invitation à la presse et aux partenaires (mail + téléphone pour les cibles stratégiques) ;
- **J-2/J-3 :** relancez par téléphone ou mail de manière personnalisée tout en insistant sur la valeur politique des données pour les élu-es et candidat-es ;
- **Pour les médias indisponibles :** proposez un entretien téléphonique ou en visio avant ou après la conférence.

Modèle d'invitation presse

Objet : Invitation presse – Restitution locale du Baromètre vélo [Nom de la commune ou du territoire]

Madame, Monsieur,

Notre association [Nom] a le plaisir de vous convier à une conférence de presse dédiée à la présentation des résultats locaux du Baromètre vélo, la plus grande enquête citoyenne au monde sur les déplacements à vélo et portée par la FUB.

Date : [Date]

Heure : [Heure]

Lieu : [Adresse complète]

Nous dévoilerons les forces et faiblesses du territoire en matière de mobilité cyclable et proposerons des pistes d'améliorations concrètes pour rendre [la commune/ville de] plus sûre et plus accessible aux cyclistes.

Votre présence nous permettra de relayer ces résultats essentiels auprès des habitant·es et des décideurs locaux.

Merci de confirmer votre présence par retour de mail à : [Contact]

Au plaisir de vous retrouver,
[Nom/Signature]

LE JOUR DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE

1. Présenter l'association et le contexte national de l'enquête du Baromètre vélo (5 min)

2. Présenter les données clés issues de l'enquête (5 min)

- **Retenez** l'attention du public en partant d'un constat fort ou d'une statistique marquante (« 7 cyclistes sur 10 jugent la circulation dangereuse dans notre commune ») ;
- **Présentez** la cartographie des points rouges en zoomant sur les zones les plus problématiques et les itinéraires prioritaires ;
- **Présentez** ce qui a vraiment changé depuis la dernière édition ;
- **Localisez** les besoins urgents en stationnement sécurisé et continuités cyclables ;
- **Partagez** des verbatims/témoignages issus des commentaires pour incarner les données. (« Une maman nous dit qu'elle n'ose toujours pas laisser son fils aller à l'école »).

3. Évaluer les promesses et leur mise en œuvre (5 min)

- **Rappelez** les annonces faites lors des dernières élections municipales ou dans le cadre d'un plan vélo local ;
- **Évaluez** les moyens réellement mobilisés : budgets votés, projets réalisés ou retardés, priorités affichées dans les documents officiels (PDU, plan climat, plan vélo, etc.) ;
- **Pointez** les décalages : « Malgré l'annonce de X km de pistes, seuls Y % ont été réalisés. » ou « Aucun budget spécifique pour le stationnement vélo en 2024, alors que le Baromètre classe ce besoin en priorité n°1. »

4. Situez la collectivité dans son environnement politique (5 min)

- **Partagez** les résultats de communes voisines ou similaires : montrer qu'ailleurs, des progrès significatifs sont possibles ;
- **Mettez** en avant les bonnes pratiques locales pour inciter à la répliquabilité (« À X, les élu·es ont mis en place un budget participatif vélo, pourquoi pas ici ? ») ;
- **Rappelez** les liens avec les enjeux et le contexte politique global, notamment l'échéance des élections municipales 2026 et la dynamique nationale du vélo.

5. Formulez 3 mesures prioritaires concrètes (10 min)

- Valorisez les actions déjà entreprises ou en projet ;
- Présentez l'association comme contre-pouvoir citoyen constructif : « Les cyclistes attendent des actes, pas seulement des promesses. Voici nos propositions pour 2025-2026. » ou « À l'approche des élections municipales 2026, ces résultats seront un critère de jugement pour les électeurs. » ;
- Concluez sur le message clé et le délai : « Voici ce que les usager·ères attendent avant 2026 ».

6. Répondez aux questions des journalistes (10-15 min)

Quelques conseils pour une conférence de presse réussie !

- Prévoyez un dossier de presse synthétique (version papier et numérique) incluant les chiffres clés, visuels, verbatims, propositions concrètes ;
- Préparez une carte claire et visuelle des résultats locaux à projeter ou distribuer ;
- Anticipez les questions sensibles (exemples : « Pourquoi la note a baissé ? », « Êtes-vous contre la voiture ? ») et préparez des réponses claires et pédagogiques ;

Conseils de Bourg Nature Environnement :

« Animer une conférence de presse nécessite la facilité de parler en public et de s'exprimer facilement, surtout face à un micro d'une radio locale. Pour l'édition 2021, nous avons réalisé un document que nous avons imprimé et remis aux journalistes présents.

Les petits plus : venir soi-même à vélo à la conférence de presse, avoir des flyers de l'association à remettre aux journalistes, connaître les journalistes, entretenir des relations avec eux tout au long de l'année, prendre leur carte de visite ou noter leurs coordonnées, répondre habituellement rapidement à leurs sollicitations, connaître exactement les points noirs et les points verts de sa commune, pensez à leur signaler au passage vos prochaines animations (par exemple « Cyclistes, brillez ! »).

APRÈS L'ÉVÈNEMENT

1. Envoyez des remerciements et partagez vos ressources et contacts presse

- Partagez le contact d'un·e référent·e presse capable de fournir des données chiffrées ou des cartes détaillées ;
- Partagez des plages de disponibilités pour des entretiens complémentaires pour les médias qui souhaiteraient approfondir (ex : zoom sur un point rouge emblématique ou une réussite locale) ;
- Envoyez un dossier presse complet, avec cartes, graphiques et synthèse politique.

2. Répondez aux questions des journalistes et des autres contacts locaux

CONTACT

barometre@fub.fr